

Composante : IUT de Laval

Emploi support : CREA-TC

N° du poste : CREA-TC

Personne chargée de la rédaction du profil : Axelle FAURE - FERLET

RENSEIGNEMENTS :

Recrutement ouvert du 28/03/2024 au 19/04/2024 inclus, suivi d'une phase de sélection sur dossier puis d'une audition.

Quotité : Temps plein

Dates du contrat envisagées : du 01/09/2024 au 31/08/2025

Discipline : Stratégie, Entrepreneuriat

Nombre de postes susceptibles d'être vacants : 1

Dès que le candidat sélectionné aura reçu sa proposition de poste de la part de la Direction des Ressources Humaines de l'université du Mans, **il disposera de 48 heures (férié, samedi et dimanche inclus) pour accepter ou refuser le poste**. Une fois ce délai écoulé, l'absence de réponse sera assimilée à un refus et la proposition sera transmise au candidat classé suivant.

Conditions de candidature :

Outre les conditions générales d'accès à un emploi public prévues aux articles 5 et suivants de la loi n°83-634 du 13 juillet 1983, le candidat devra remplir les conditions suivantes :

- Etre titulaire d'un master ou d'un diplôme équivalent à Bac+5 OU être titulaire d'une licence ou d'un diplôme équivalent à Bac+3 et avoir une expérience professionnelle d'au moins 5 années dans le domaine de compétence attendu, dont au moins une expérience d'enseignement ou de formation.

Formation souhaitée : Stratégie, Entrepreneuriat

Composition du dossier de candidature :

- Curriculum vitae ;
- Lettre de motivation datée et signée avec coordonnées : adresse, téléphone, courriel ;
- Copie d'une pièce d'identité (recto-verso) ou titre de séjour en cours de validité ;
- Copie des diplômes correspondants à la formation exigée ;
- Tous justificatifs attestant vos activités antérieures (contrat de travail, certificat de travail,...)

Les candidats doivent envoyer leur dossier en un seul fichier PDF **au plus tard le 19/04/2024**, à l'adresse suivante pers-iut-laval@univ-lemans.fr

Merci d'indiquer la référence de l'emploi support suivante : CREA-TC dans l'objet du mail de candidature.

PROFIL DETAILLE D'ENSEIGNEMENT :

L'IUT de Laval est une composante de l'Université du Mans, délocalisée sur le campus de Laval, en Mayenne. Elle accueille chaque année environ 900 étudiants dans le domaine du commerce, de la biologie, de l'informatique et du multimédia.

La personne recrutée intégrera l'équipe pédagogique du département Techniques de Commercialisation (TC) de l'IUT de Laval, constituée d'une quinzaine d'enseignants et enseignants-chercheurs titulaires et de nombreux vacataires. Le département accueille chaque année un peu plus de 300 étudiants.

Depuis la rentrée 2022, le département propose 3 parcours de spécialité aux étudiants de deuxième et troisième année de BUT :

- « Marketing digital, e-business et entrepreneuriat »,
- « Business international : achat et vente »,
- « Marketing et management du point de vente ».

La personne recrutée interviendra auprès des étudiants de première, deuxième et troisième année de BUT, en particulier dans le parcours « Marketing digital, e-business et entrepreneuriat ». Les enseignements à dispenser (CM, TD, TP) concerneront principalement la Stratégie d'entreprise, la Conduite de projet et l'Entrepreneuriat (notamment « Business Model », « Créativité et innovation »). Selon les besoins du département et le profil de la personne recrutée, elle sera également susceptible de se voir confier des enseignements en Psychologie sociale du travail ou en Analyse Financière par exemple.

Autres activités : Les 384 heqTD prévues au contrat correspondent uniquement à des heures d'enseignement face aux étudiants. Se rajoutent un travail préparatoire important, des corrections et une participation à la vie du département. Ainsi, au-delà des enseignements, la personne recrutée pourra également être invitée à suivre des étudiants dans le cadre des projets transverses, des situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE), des stages et/ou de l'alternance.

Expériences et compétences attendues : La personne recrutée doit pouvoir construire son investissement pédagogique dans une perspective transversale en relation avec l'ensemble des disciplines du BUT Techniques de commercialisation dont le cœur de compétence est le Marketing, la Vente et la Communication. Elle devra pouvoir justifier d'une expérience d'enseignement ou d'une expérience professionnelle en relation avec ces domaines.

Département d'enseignement : Département Techniques de Commercialisation

Lieu(x) d'exercice : Laval

Nom du/de la directeur(rice) du département : Madame Axelle FAURE - FERLET

URL du département : <https://iut-laval.univ-lemans.fr/fr/departements/techniques-de-commercialisation.html>

Contact pour le profil enseignement (Nom, fonction, tél., mail) :

Axelle FAURE - FERLET – Cheffe du département TC

.....
Tel : 02 43 59 49 30, Mail : axelle.faure-ferlet@univ-lemans.fr