

15 étudiants en Licence  
professionnelle

14 enseignants  
chercheurs



60 professionnels  
intervenant



Rapports de stage, 2018.

## MÉTIER

Offres d'emplois actuelles auxquelles les étudiants formés peuvent postuler.

- chargé d'études, chargé de mission intercommunale
- technicien géomaticien, cartographe développeur
- technicien commercial
- analyste de données géoréférencées, informaticien, statisticien
- assistant sur Système d'Information Géographique
- technicien en géomarketing
- opérateur de réseaux

## ET APRÈS ?

### PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES ET MÉTIERS

Ce niveau de formation correspond à un besoin d'encadrement des opérateurs et de conseil dans deux directions :

- auprès de la direction des entreprises de services et de distribution : communication, bureaux d'étude, transport, assurances, banques (géomarketing, planification de réseaux d'implantation).

- auprès des services publics de l'État (DDE, DDA), des chambres consulaires (CCI), des collectivités locales, des agences de développement ; des postes qui, de manière incontournable, utilisent de plus en plus les Systèmes d'Information Géographique (SIG) afin d'élaborer des diagnostics territoriaux.

Pour plus d'informations, consulter le site :

Catalogue des formations

Composante : UFR Lettres / Domaine : sciences humaines et sociales / Diplôme : Licences professionnelles

## CONTACTS

Le Mans Université  
Avenue Olivier Messiaen, 72085 Le Mans

UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines  
Domaine Sciences Humaines et Sociales  
Département Géographie

Secrétariat de la L.P. :  
02 43 83 31 76  
secgeo-let@univ-lemans.fr

Responsable formation :  
M. Guillaume PAYSANT  
guillaume.paysant@univ-lemans.fr

Secrétariat alternance : secalternance-let@univ-lemans.fr



## LICENCE PROFESSIONNELLE

# Métiers de l'aménagement du territoire et de l'urbanisme

parcours

## Géomatique et e-gouvernance des territoires

Formation  
disponible en  
alternance



# ÉTUDIE LA GÉOMATIQUE, L'AMÉNAGEMENT ET L'E-GOUVERNANCE !



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation de second cycle a pour objectif de donner aux étudiants et aux professionnels inscrits en formation continue, des compétences en gestion territoriale des entreprises ou des collectivités. Plus que jamais aujourd'hui, les territoires se recomposent par le biais d'organisations en réseaux tant locaux, régionaux qu'internationaux et de logiques de développement interne (filiales, appareils) et externe (implantation, partenariat, consommation). La finalité de cette formation repose sur l'intégration de trois domaines essentiels.

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE VISÉS



- **Gérer l'information géographique** en collectant les données (identifier les besoins, les bases de données disponibles, évaluer leur pertinence notamment en terme de qualité), en traitant l'information (choix des outils et des méthodes, analyse spatiale) et en communiquant des résultats pertinents et synthétiques à la direction.
- **Contribuer à la mise en œuvre de la politique de l'entreprise ou de l'organisme** en optimisant le travail de terrain des opérateurs par exemple en organisant les itinéraires de commerciaux, ou de livreurs et en leur fournissant des données nécessaires à l'accomplissement de leur travail (cartes, données socio-économiques).
- **Aider à la décision** en proposant des localisations pour de nouvelles implantations, analyser un bassin de chalandise, un bassin de services, etc.



LP

## ORGANISATION DE L'ANNÉE

La licence professionnelle se déroule au sein du Département de Géographie de Le Mans Université en trois périodes distinctes.

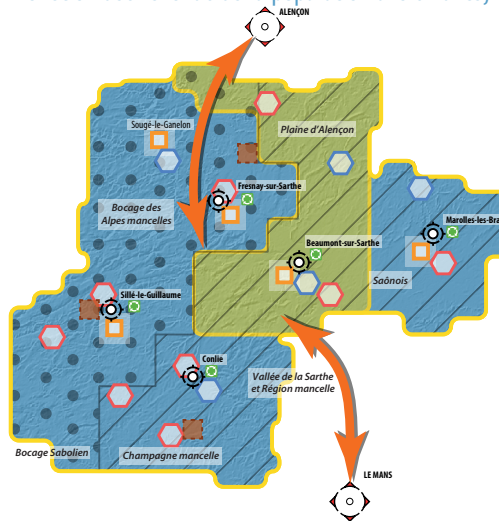
### LIGENCE PROFESSIONNELLE

#### SEPTEMBRE - DÉCEMBRE

- Cours sur les logiques de l'aménagement du territoire, la gestion des bases de données et la maîtrise des logiciels de traitement de l'information géographique (SIG), et leurs applications sur le web.

#### JANVIER - FÉVRIER

- Élaboration d'un projet tutoré à partir d'un cas pratique et mise en situation de production de réponse à une demande particulière Exemple : projet d'implantation d'une grande surface. Les étudiants construisent leurs méthodes d'analyses, collectent les données et produisent un résultat (zone de chalandise, bassin de consommation, chiffre d'affaires attendu en fonction des revenus de la population avoisinante).



## ORGANISATION DE L'ANNÉE



#### MARS - SEPTEMBRE

- Découverte du monde de l'entreprise au cours d'un stage de plus de 3 mois (gratification légale). La soutenance du mémoire de stage a lieu la première semaine de septembre.

## CONDITIONS D'ADMISSION



- **L'inscription** à ce diplôme national s'adresse à des étudiants (es) bac + 2 en possession d'un BTS (Informatique, Transport, Action commerciale...) d'un DUT (Techniques de commercialisation, Information, Statistique, Gestion), d'un DEUG (Droit, Économie, Géographie, Sociologie) ainsi qu'à des personnes ayant une activité professionnelle.
- **Le dépôt de candidatures** se fera en ligne sur l'application de candidature de l'université à cette adresse : <https://ecandidat.univ-lemans.fr>